

# OpinionTRAIN (2022)

**„9-Euro-Ticket: Blick zurück und nach vorne – Aktivierung von bisher wenig ÖPNV-affinen Menschen und signifikante Fahrtenverlagerung vom Pkw“**

Die Studie „OpinionTRAIN 2022“ untersucht das 9-Euro-Ticket nach Abschluss der Gültigkeitsperiode (Teil 2)

Bonn und Nürnberg, 15. September 2022

**Verantwortlich:**

Prof. Dr. Andreas Krämer  
**exeo** Strategic Consulting AG  
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn  
Tel: +49 (0) 178 256 22 41  
Fax: +49 (0) 228 629 78 51  
andreas.kraemer@exeo-consulting.com  
[www.exeo-consulting.com](http://www.exeo-consulting.com)

Johannes Hercher  
**Rogator AG**  
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 8100 550  
Fax: +49 (0) 911 8100 570  
j.hercher@rogator.de  
[www.rogator.de](http://www.rogator.de)

# Methodischer Ansatz und Kernergebnisse zur Untersuchung „Opinion-TRAIN“: Die Sondererhebung hat das Fokusthema „9-Euro-Ticket“

Opinion  
TRAIN

## Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Befragt wurden 2.484 Personen ab 18 Jahren in Deutschland, Kernzielgruppe sind **n=1.041** Studienteilnehmende, die das **9-Euro-Ticket** besessen haben.
- Dauer der Kernbefragung: ca. **10 Minuten**. Die Interviews erfolgten am 26.8.-1.9.2022, also zum Ende der Ticket-Gültigkeit.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
  - A. Kenntnis und Besitz des Tickets
  - B. Kauf des Tickets / Nutzerprofil
  - C. Nutzung des 9-Euro-Tickets
  - D. Verkehrsmittelverlagerung
  - E. Bewertung (Ticket, Nachfolgeangebote).
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

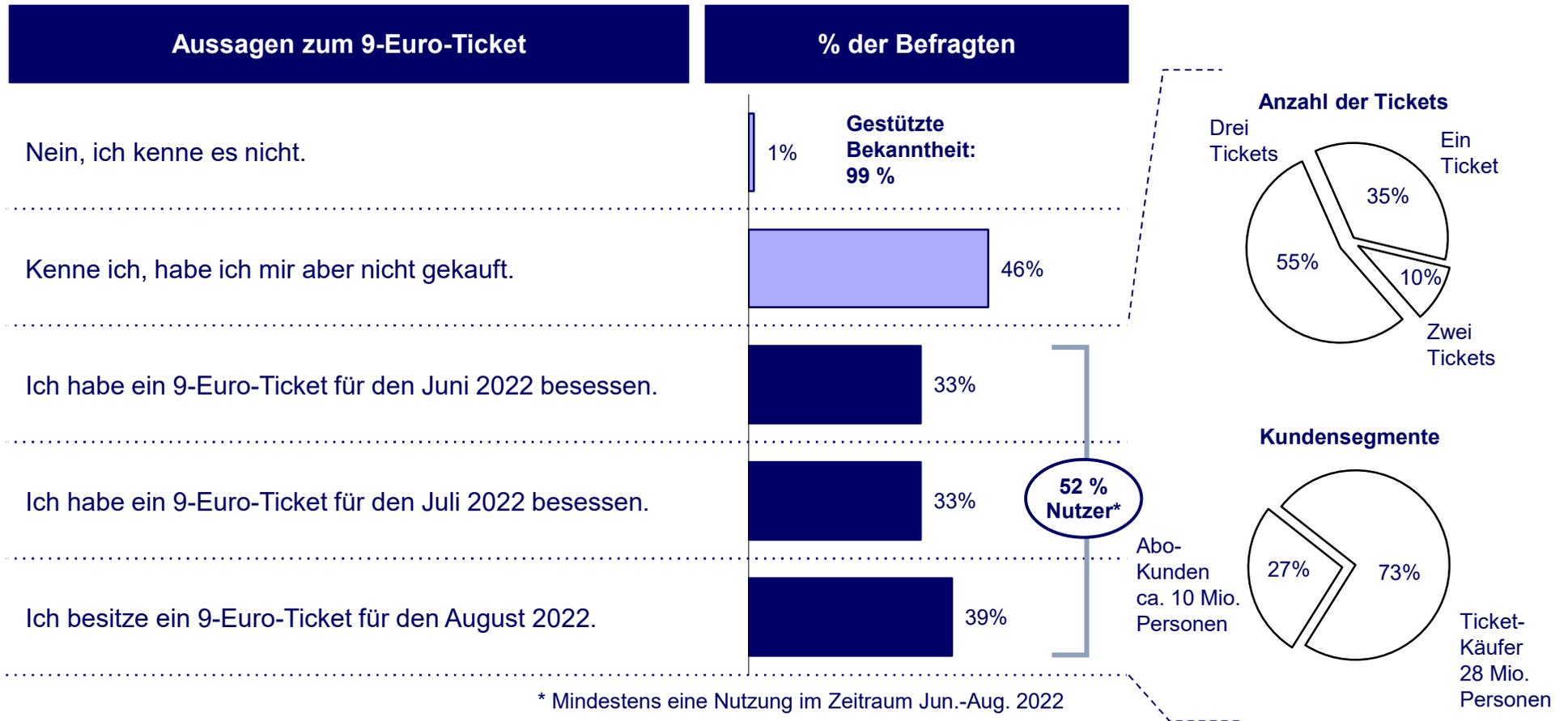
## Kern-Ergebnisse (Auszüge)\*

- Das 9-Euro-Ticket wurde von ca. **28 Mio. Ticket-Käufern** genutzt. Diese sind vglw. älter, mit geringerer ÖPNV-Affinität aus kleineren Wohnorten stammend (ggü. Abo-Kunden).
- Das 9-Euro-Ticket hat zu einem **Nachfragezuwachs** bei Bussen und Bahnen von ca. 20 % beigetragen (7 % durch das Ticket induzierte, 11 % von anderen Verkehrsmitteln verlagerte Fahrten). Auf längeren Strecken (100+ km) sind die stärksten Fahrtenzuwächse bestimmbar.
- Jeder vierte Ticketnutzer, der das 9-Euro-Ticket gekauft hat, erwartet nach August 2022 eine **stärkere ÖPNV-Nutzung**. Daher ist von positiven Abstrahleffekten auszugehen.
- Die **Zahlungsbereitschaft** der Nutzer des 9-Euro-Tickets für das Ticket weist eine große Streuung auf.

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# Etwa 38 Mio. Menschen haben das 9-Euro-Ticket genutzt, fast drei Viertel sind Käufer eines Ticket (und nicht Abo-Kunden)

## Kenntnis und Besitz des 9-Euro-Tickets [% der Befragten]<sup>1)</sup>



1) Kennen Sie das 9-Euro-Ticket? Dieses Ticket wird im Rahmen des Entlastungspakets für bundesweite Fahrten im Nahverkehr von Juni bis August 2022 angeboten.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Nutzer des 9-Euro-Tickets: Ticket-Käufer sind vglw. älter, mit geringerer ÖPNV-Affinität und stärker aus kleineren Wohnorten stammend

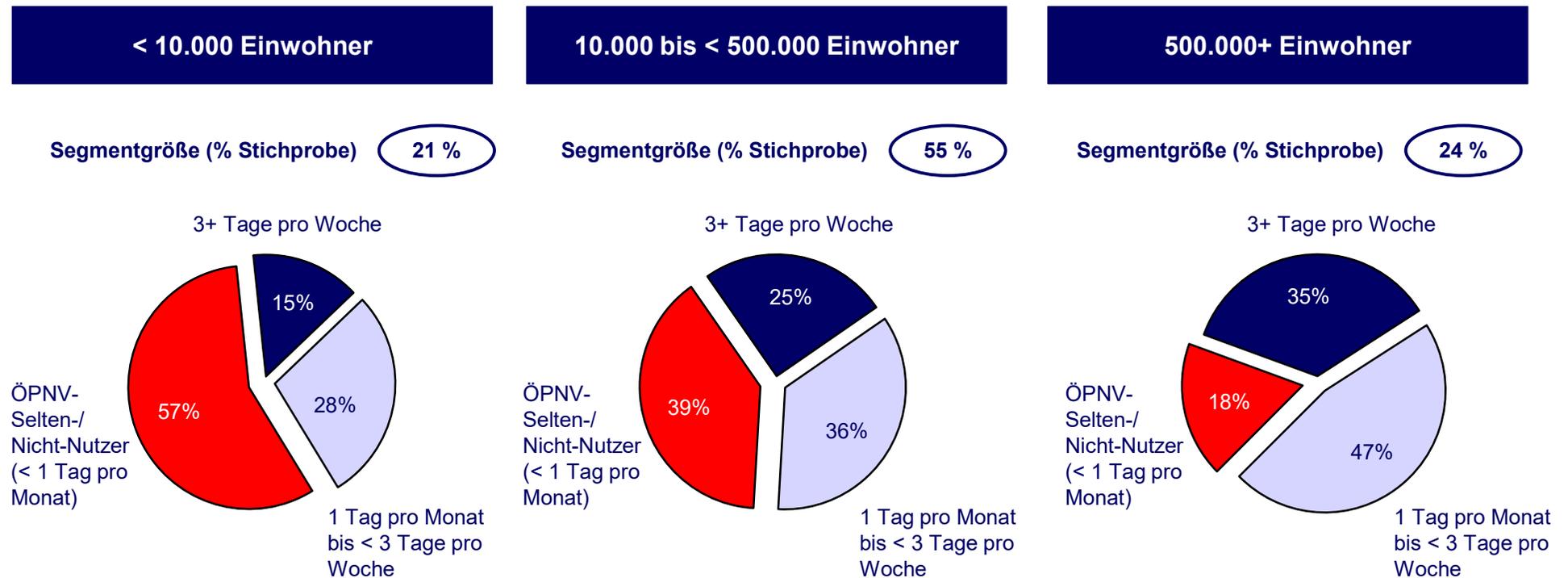
## 9-Euro-Ticket: Beschreibung der Nutzer

Kennziffer	Ausprägung	Kein Besitz 9-Euro-Ticket	Besitzer 9-Euro-Ticket	9-Euro-Ticket Ticketkäufer	9-Euro-Ticket Abo-Kunden	Bevölkerung Gesamt
Geschlecht	weiblich	49%	51%	50%	53%	50%
	männlich	51%	49%	50%	48%	50%
	divers	0%	0%	0%	0%	0%
Altersklassen	Bis 29 Jahre	9%	25%	21%	35%	17%
	30 bis 59 Jahre	47%	50%	52%	47%	49%
	60+ Jahre	44%	25%	28%	18%	34%
ÖPNV-Nutzung	Stammkunde 3+ Tage/Wo.	8%	25%	15%	55%	17%
	Medium-Nutzer	12%	37%	39%	32%	25%
	Nicht- oder Selten-Nutzer	80%	38%	47%	14%	58%
Haushaltsnettoeinkommen	< 2.000 EUR	38%	34%	35%	33%	36%
	2.000 - < 3.000 EUR	28%	24%	24%	25%	26%
	3.000+ EUR	35%	42%	42%	42%	38%
Wohnort	< 10.000 Einw.	38%	21%	23%	15%	29%
	10.000 - < 500.000 Einw.	51%	55%	56%	51%	53%
	500.000+ Einw.	11%	24%	21%	34%	18%

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Die Aktivierung von ÖPNV-Selten- bzw. Nicht-Nutzern durch das 9-Euro-Ticket ist bei Ticketnutzern aus kleineren Wohnorten am stärksten

Nutzung des 9-Euro-Tickets: Bisherige ÖPNV-Nutzung (Jan.-Mai 2022) nach Wohnortgröße (% der Befragten)<sup>1)</sup>

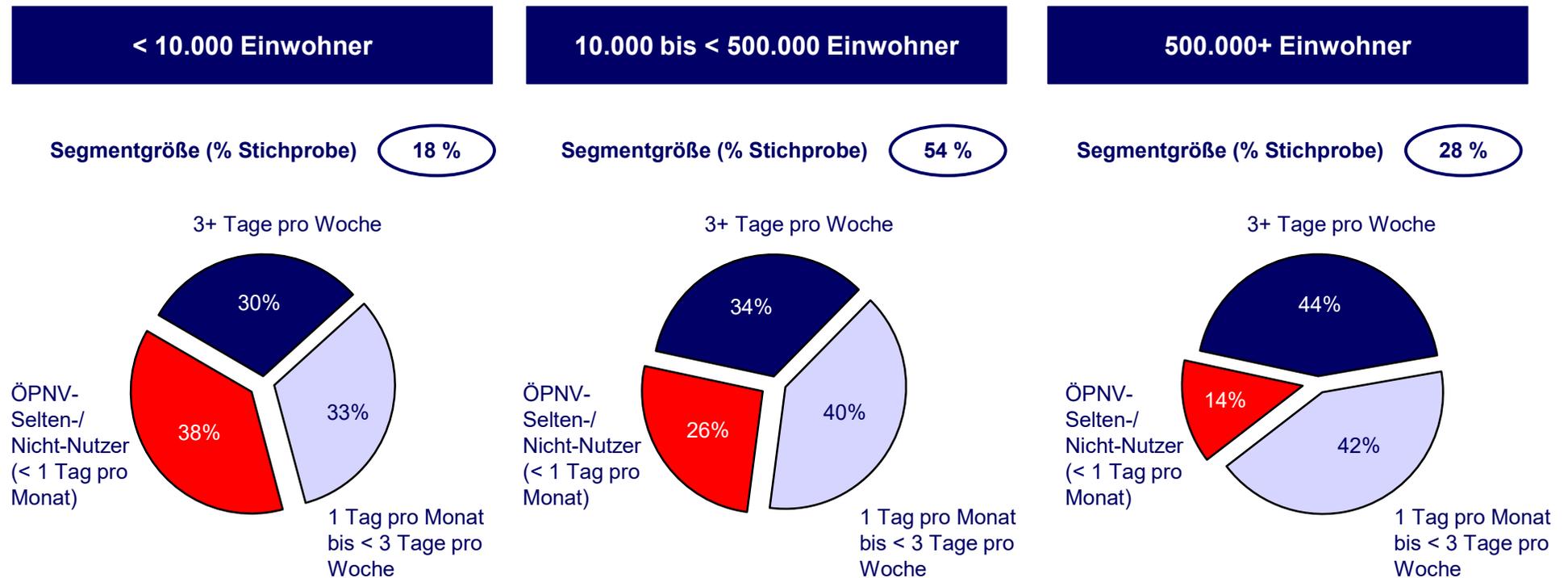


1) Wenn Sie einmal an die Monate Januar bis Mai 2022 denken: Wie oft sind Sie in einer normalen Woche durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Entsprechende Ergebnisse hatte bereits die Messung im Jun. 2022 ergeben

## Nutzung des 9-Euro-Tickets: Bisherige ÖPNV-Nutzung (Jan.-Mai 2022) nach Wohnortgröße (% der Befragten)<sup>1)</sup>



1) Wenn Sie einmal an die Monate Januar bis Mai 2022 denken: Wie oft sind Sie in einer normalen Woche durchschnittlich mit den Bussen und (U-/S-/Regional-)Bahnen an Ihrem Wohnort gefahren?

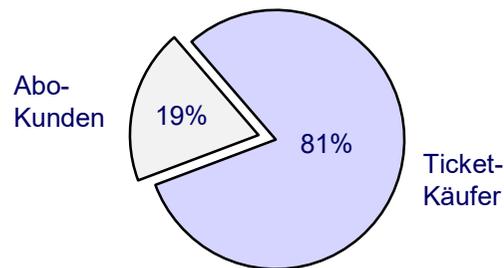
Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Ticketnutzer aus kleineren Wohnorten haben einen höheren Anteil Ticket-Käufer (und einen geringeren Anteil Abo-Kunden) sowie eine hohe Pkw-Verfügbarkeit

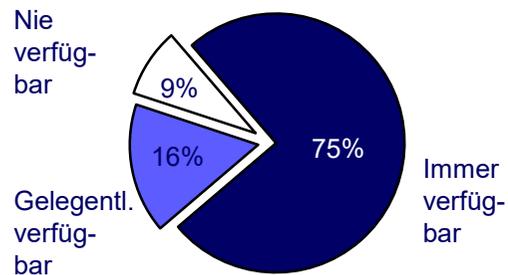
## Nutzung des 9-Euro-Tickets: Ticketsegment und Pkw-Verfügbarkeit nach Wohnortgröße (% der Befragten)<sup>1)</sup>

### < 10.000 Einwohner

#### Aufteilung nach Ticketsegment

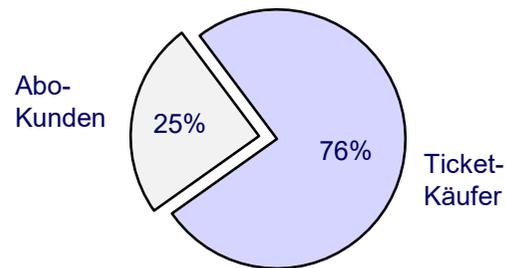


#### Aufteilung nach Pkw-Verfügbarkeit

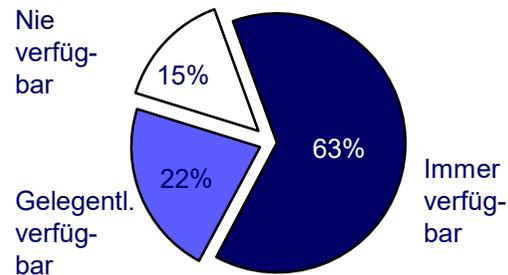


### 10.000 bis < 500.000 Einwohner

#### Aufteilung nach Ticketsegment

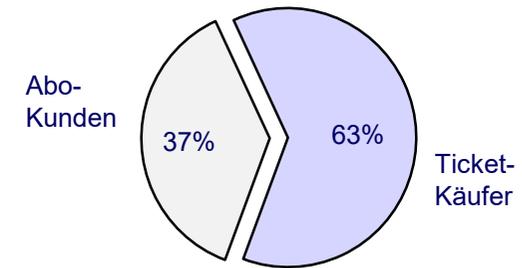


#### Aufteilung nach Pkw-Verfügbarkeit

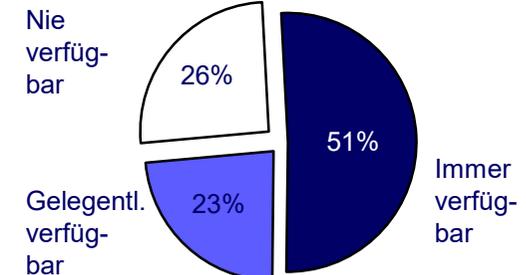


### 500.000+ Einwohner

#### Aufteilung nach Ticketsegment



#### Aufteilung nach Pkw-Verfügbarkeit

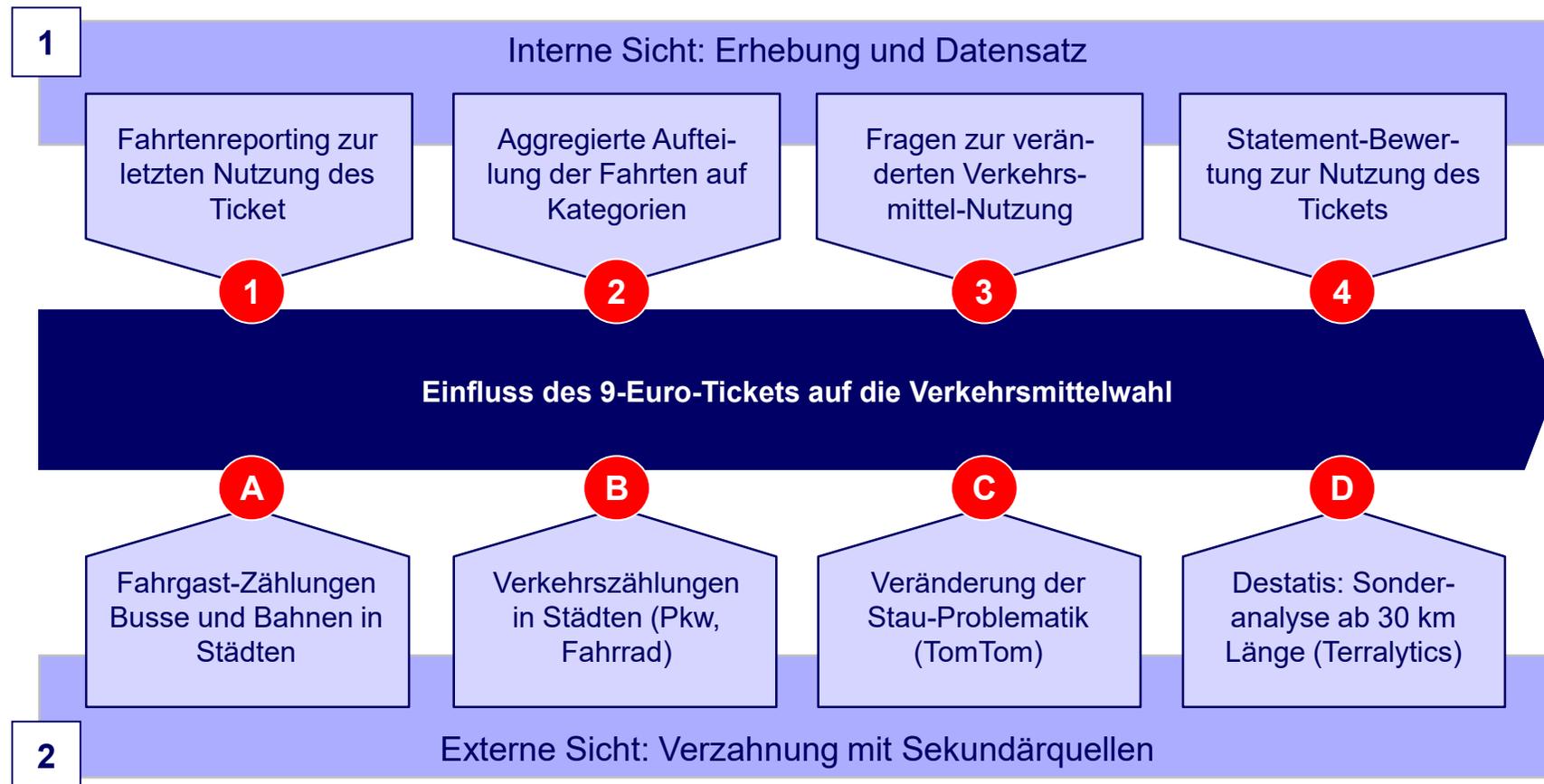


1) Welche Fahrkartenart haben Sie vor dem 1. Juni diesen Jahres (Jan. - Mai 2022) am häufigsten für Fahrten mit dem öffentlichen Nahverkehr (ÖPNV) in Ihrer Region genutzt? Und: Steht Ihnen ein PKW zur Verfügung?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

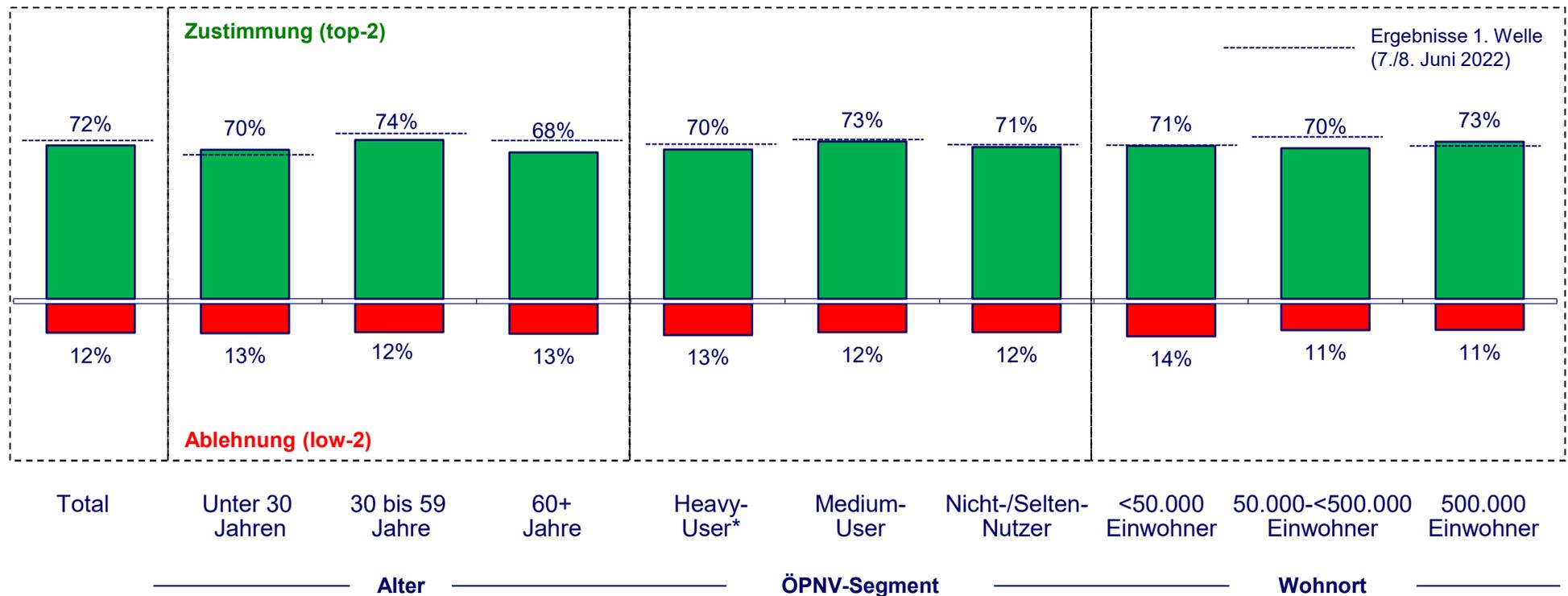
# Um die Verlagerungseffekte bei Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket zu erfassen ist die Verknüpfung verschiedener Fragen und Datenquellen erforderlich

## Multi-Source-Multi-Method-Ansatz zur Bewertung der Verlagerungseffekte bei Fahrten mit dem 9-Euro-Ticket



# Für 72 % der Ticketbesitzer ist das 9 Euro-Ticket ein Grund, das Auto stehen zu lassen (12 % Ablehnung)

Statement-Bewertung: „Das 9 Euro-Ticket ist ein guter Grund, das Auto stehen zu lassen“<sup>(1)</sup>



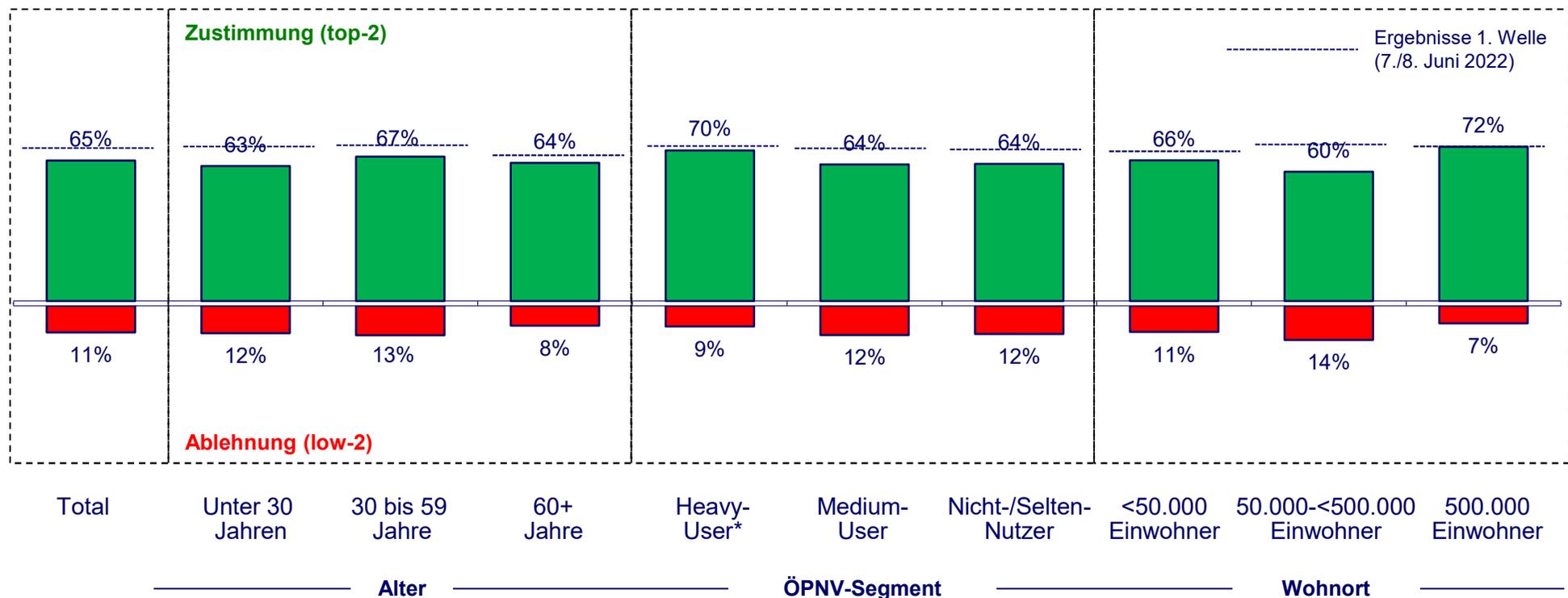
\* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche (Jan-Mai 2022)

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# 65 % der Ticketbesitzer sind der Meinung, dass durch das 9 Euro-Ticket Neukunden für Busse und Bahnen gewonnen werden konnten

Statement-Bewertung: „Mit dem Ticket war es möglich, neue Kunden für Busse und Bahnen zu gewinnen“<sup>1)</sup>



Ergebnisse 1. Welle  
(7./8. Juni 2022)

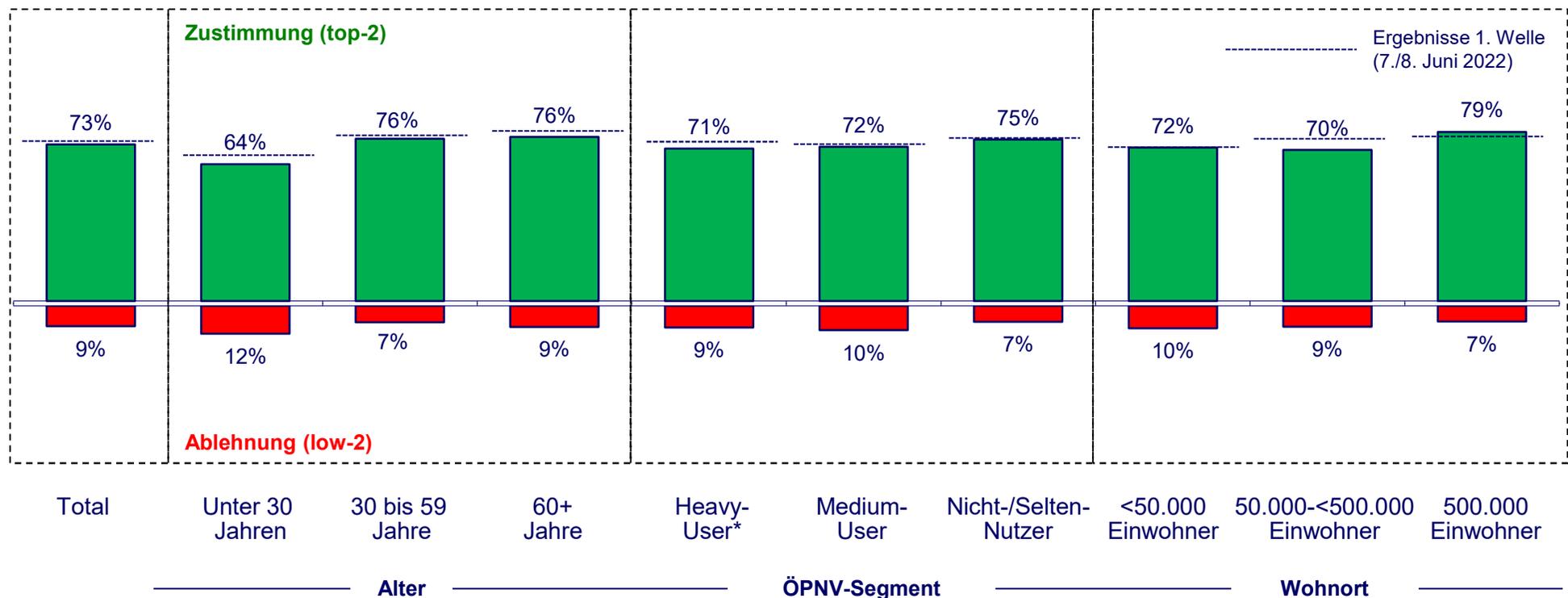
\* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche (Jan-Mai 2022)

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# 73 % der Ticketbesitzer halten es für möglich, durch das 9 Euro-Ticket Fahrten vom Pkw auf Busse und Bahnen zu verlagern

Statement-Bewertung: „Mit dem Ticket ist es möglich, Fahrten vom Pkw auf Busse und Bahnen zu verlagern“<sup>1)</sup>



\* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche (Jan-Mai 2022)

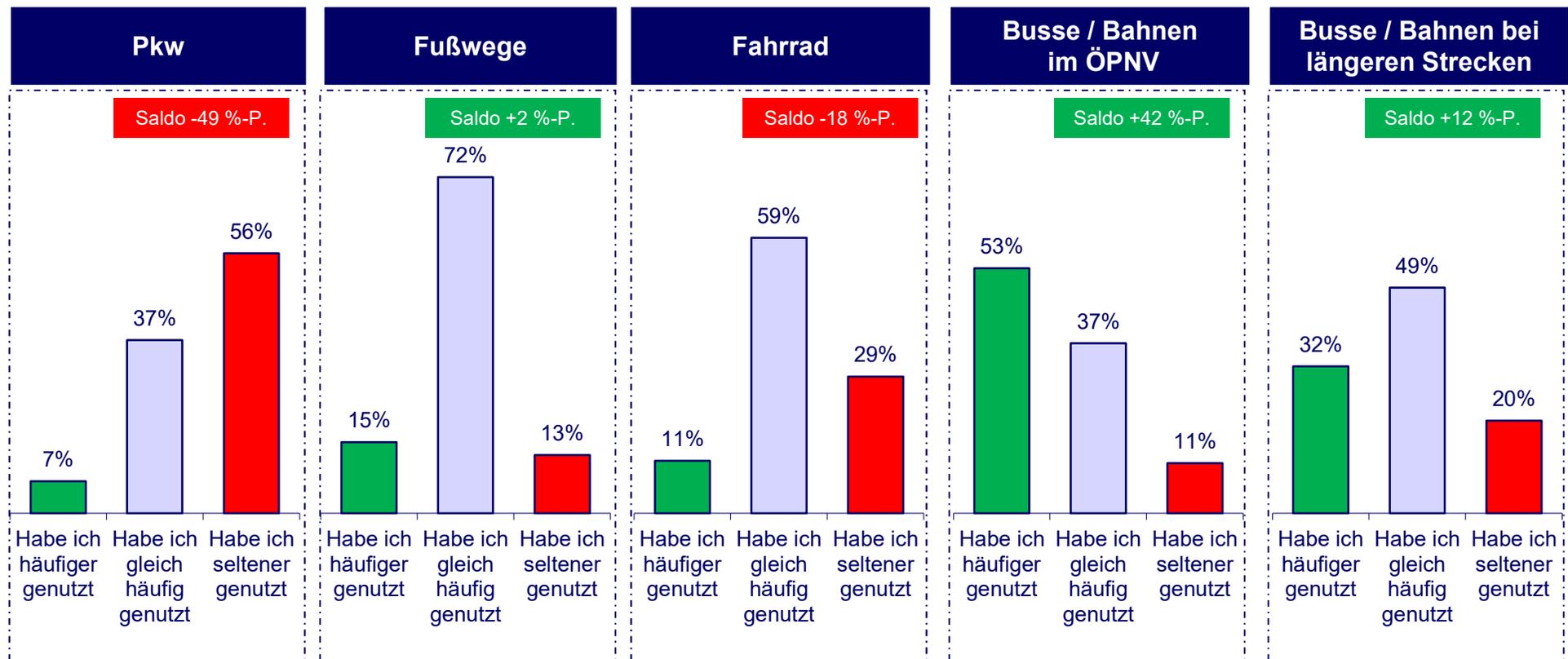
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Jeder zweite Befragte gibt an, während der Nutzung des 9-Euro-Tickets weniger den Pkw genutzt zu haben

**Ticket-Käufer**

## Auswirkungen des 9-Euro-Tickets auf die Nutzung anderer Verkehrsmittel (% der Ticket-Käufer)



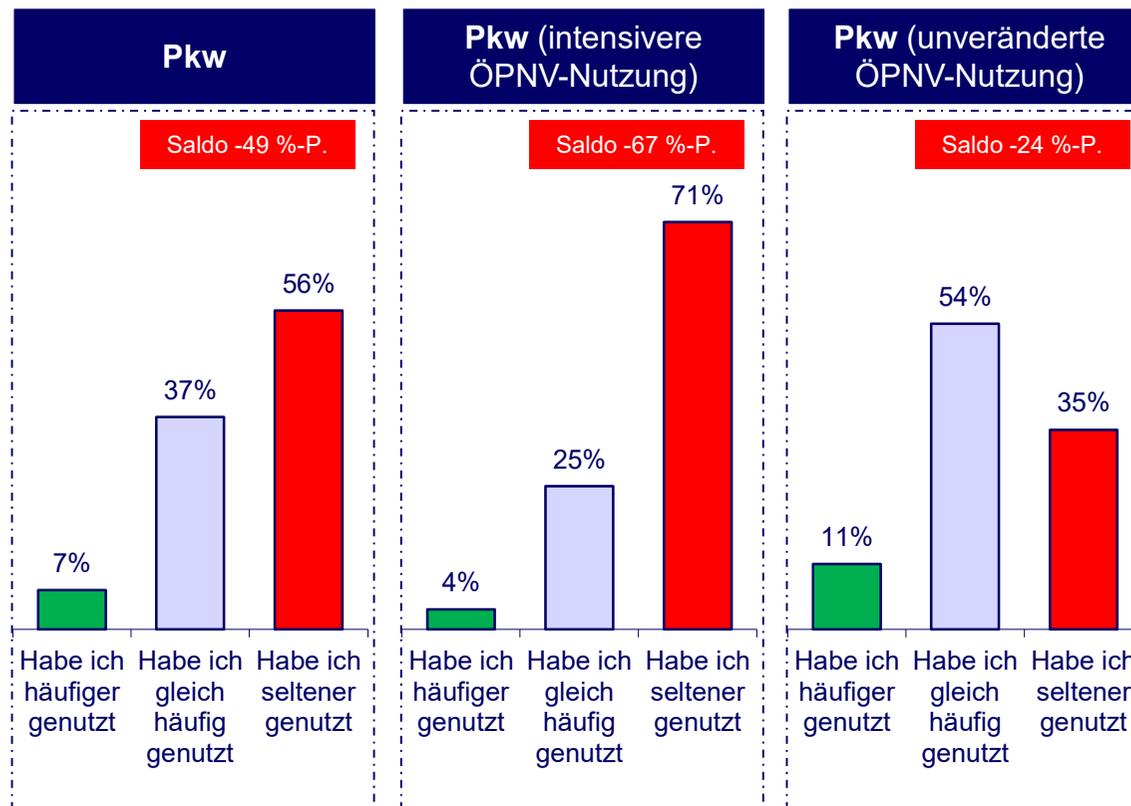
1) Wenn Sie an den / die Monat(e) denken, in denen Sie das 9-Euro-Ticket besessen haben: Wie hat sich das 9-Euro-Ticket auf die Nutzung anderer Verkehrsmittel ausgewirkt?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Positiver Zusammenhang zwischen intensiverer ÖPNV-Nutzung und reduzierten Pkw-Fahrten bedingt durch 9-Euro-Ticket

## Ticket-Käufer

### Auswirkungen des 9-Euro-Tickets auf die Nutzung anderer Verkehrsmittel (% der Ticket-Käufer)



- 1) Wenn Sie an den / die Monat(e) denken, in denen Sie das 9-Euro-Ticket besessen haben: Wie hat sich das 9-Euro-Ticket auf die Nutzung anderer Verkehrsmittel ausgewirkt?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Das 9-Euro-Ticket hat zu einem Nachfragezuwachs bei Bussen und Bahnen in Höhe von 20 % beigetragen – ca. 0,3 bis 0,5 Mio. t CO<sub>2</sub>-Reduktion / Monat

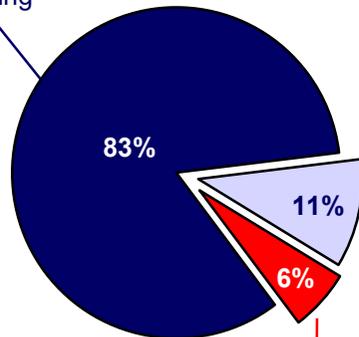
## Gesamtsicht auf die Nutzung des 9-Euro-Tickets: Alternatives Verkehrsmittel und CO<sub>2</sub>-Einsparung<sup>1)</sup>

### Alternatives Verkehrsmittel: Jun.-Aug. 2022

Segmentgröße (% der Fahrten)

100 %

Fahrten-Kannibalisierung



Fahrtenverlagerung

Mehrverkehr:  
17 %  
Fahrtenzuwachs: 20 %

Fahrten induziert

### Umweltwirkung pro Monat

- Ticketbesitzer: ø 27 Mio.
- Fahrten/Ticket: ø 24
- Fahrten gesamt: 656 Mio. Fahrten
- ... kannibalisiert: 544 Mio. Fahrten
- ... verlagert: 69 Mio. Fahrten
- ... induziert: 43 Mio. Fahrten
- CO<sub>2</sub>-Einsparung: 0,3-0,5 Mio. t CO<sub>2</sub>\*

\* 1,2-2,0 Mrd. Pkw Pkm verlagert; Einsparung 228 g CO<sub>2</sub> pro Pkm (Strecke 35 und 50 km, 1,5 bzw. 1,3 Personen je Pkw-Fahrt).

- 1) Sie hatten angegeben, dass Sie das 9-Euro-Ticket für \_\_\_\_ (einblenden Summe Fahrten) Fahrten ab 100 km / bis 100 km Entfernung genutzt haben. Wie wären Sie ohne das 9-Euro-Ticket unterwegs gewesen? Und Sie haben angegeben, dass Sie ... Fahrten mit anderen Verkehrsmitteln unternommen hätten. Bitte geben Sie die Verkehrsmittel an, die Sie genutzt hätten:

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

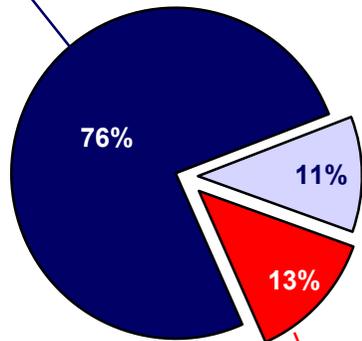
# Auf längeren Strecken sind die Mehrverkehrseffekte des 9-Euro-Tickets vergleichsweise stärker (24 %) – der Fahrtenzuwachs liegt bei 32 %

## Nutzung des 9-Euro-Tickets bei längeren Fahrten (100+ km): Alternatives Verkehrsmittel<sup>1)</sup>

### Alternatives Verkehrsmittel: Fahrten 100+ km Jun.-Aug. 2022

Segmentgröße (% der Fahrten) **10 %**

Fahrten-Kannibalisierung



Fahrtenverlagerung

Fahrten induziert

**Mehrverkehr:**  
24 %  
**Fahrtenzuwachs:**  
32 %

### Alternatives Verkehrsmittel zum 9-Euro-Ticket

Ich hätte die Fahrt mit dem Pkw unternommen	69%
Ich hätte die Fahrt mit der Bahn im Fernverkehr (IC/EC/ICE ... unternommen	10%
Ich hätte die Fahrt mit einem Fernlinienbus / Reisebus unternommen	11%
Ich hätte die Fahrt mit dem Flugzeug unternommen	7%
Ich hätte die Fahrt mit dem Fahrrad unternommen	0%
Ich hätte die Fahrt mit einem sonstigen Verkehrsmittel (E-Scooter etc.) unternommen	2%
Ich wäre zu Fuß gegangen	0%
Weiß nicht	0%

- 1) Sie hatten angegeben, dass Sie das 9-Euro-Ticket für \_\_\_ (einblenden Summe Fahrten) Fahrten ab 100 km Entfernung genutzt haben. Wie wären Sie ohne das 9-Euro-Ticket unterwegs gewesen? Und Sie haben angegeben, dass Sie ... Fahrten mit anderen Verkehrsmitteln unternommen hätten. Bitte geben Sie die Verkehrsmittel an, die Sie genutzt hätten:

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

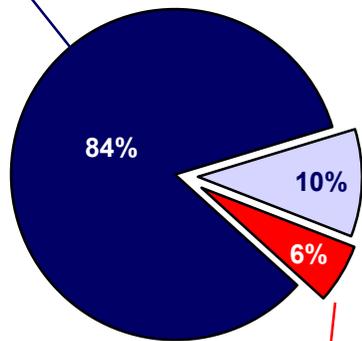
# Auf kürzeren Strecken sind die Mehrverkehrseffekte des 9-Euro-Tickets vergleichsweise schwächer (16 %) – 6 % der Fahrten sind induziert

## Nutzung des 9-Euro-Tickets bei kürzeren Fahrten (<100 km): Alternatives Verkehrsmittel<sup>1)</sup>

### Alternatives Verkehrsmittel: Fahrten <100 km Jun.-Aug. 2022

Segmentgröße (% der Fahrten) **90 %**

Fahrten-Kannibalisierung



Fahrtenverlagerung

**Mehrverkehr: 16 %  
Fahrtenzuwachs: 19 %**

Fahrten induziert

### Alternatives Verkehrsmittel zum 9-Euro-Ticket

Ich hätte die Fahrt mit dem Pkw unternommen	78%
Ich hätte die Fahrt mit der Bahn im Fernverkehr (IC/EC/ICE ... unternommen	4%
Ich hätte die Fahrt mit einem Fernlinienbus / Reisebus unternommen	0%
Ich hätte die Fahrt mit dem Flugzeug unternommen	0%
Ich hätte die Fahrt mit dem Fahrrad unternommen	8%
Ich hätte die Fahrt mit einem sonstigen Verkehrsmittel (E-Scooter etc.) unternommen	4%
Ich wäre zu Fuß gegangen	6%
Weiß nicht	0%

1) Sie hatten angegeben, dass Sie das 9-Euro-Ticket für \_\_\_ (einblenden Summe Fahrten) Fahrten unter 100 km Entfernung genutzt haben. Wie wären Sie ohne das 9-Euro-Ticket unterwegs gewesen? Und Sie haben angegeben, dass Sie ... Fahrten mit anderen Verkehrsmitteln unternommen hätten. Bitte geben Sie die Verkehrsmittel an, die Sie genutzt hätten:

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# In den Medien werden Fahrgaststeigerungen im Bahnfernverkehr und das 9-Euro-Ticket in einen ursächlichen Zusammenhang gestellt

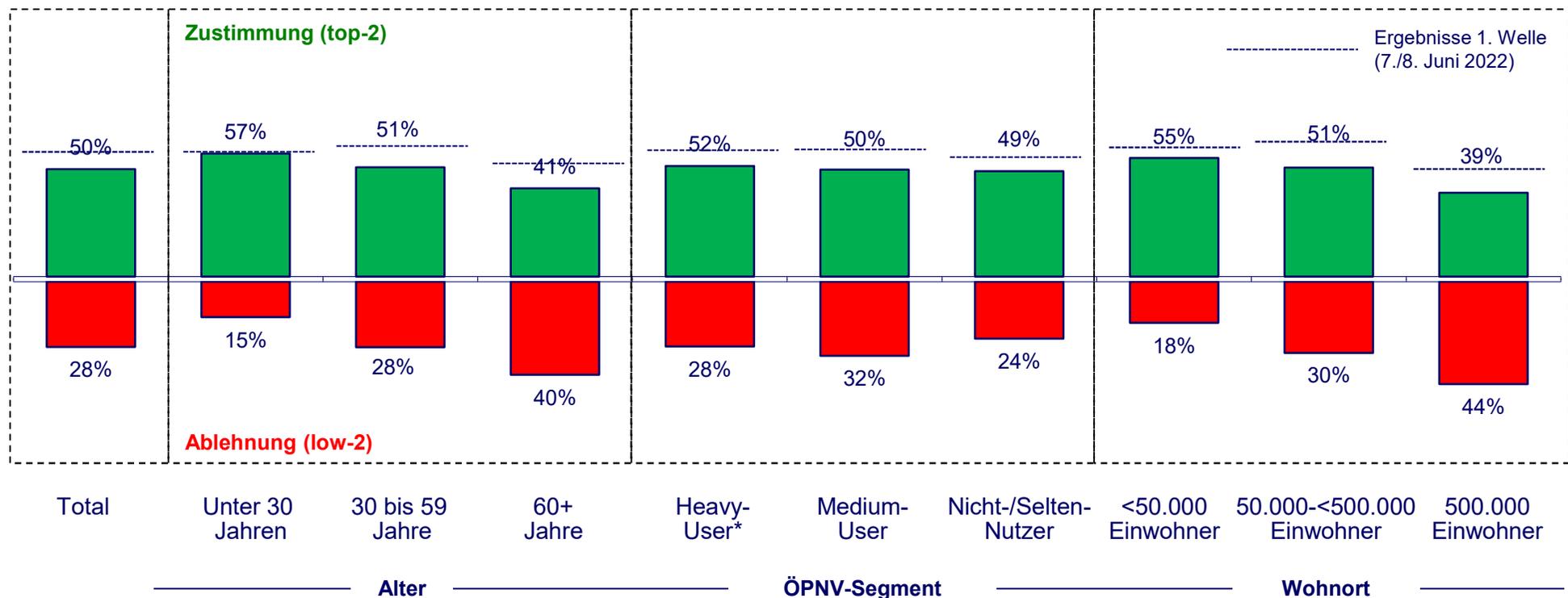
Opinion  
TRAIN

## Ausschnitt Berichterstattung zu Fahrgaststeigerungen im Bahnfernverkehr und 9-Euro-Tickets

The image shows a screenshot of a news article from ntv. The article title is "Bahnfernverkehr profitiert vom 9-Euro-Ticket" and it is dated "06.09.2022, 10:14 Uhr". A red callout box is overlaid on the image with the text: "Personenbeförderung im Bahnfernverkehr erzielt im Monat der Einführung des 9-Euro-Tickets einen Rekord-Umsatz". Below the callout, a bar chart shows a significant increase in revenue, with text indicating a 19.9% increase in June 2022 compared to the same month of the previous year. The article is identified as "Pressemitteilung Nr. 372 vom 6. September 2022" and includes a bullet point: "Personenbeförderung im Bahnfernverkehr erzielt im Monat der Einführung des 9-Euro-Tickets einen Rekord-Umsatz".

# 50 % der Ticketbesitzer geben an, bei längeren Reisen eher den Bahn Nahverkehr genutzt zu haben als den Bahnfernverkehr

Statement-Bewertung: „Mit dem 9-Euro-Ticket habe ich bei längeren Reisen eher den Bahn Nahverkehr (RE, RB, IRE) als den Bahnfernverkehr (IC, EC, ICE etc.) genutzt“<sup>1)</sup>



\* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche (Jan-Mai 2022)

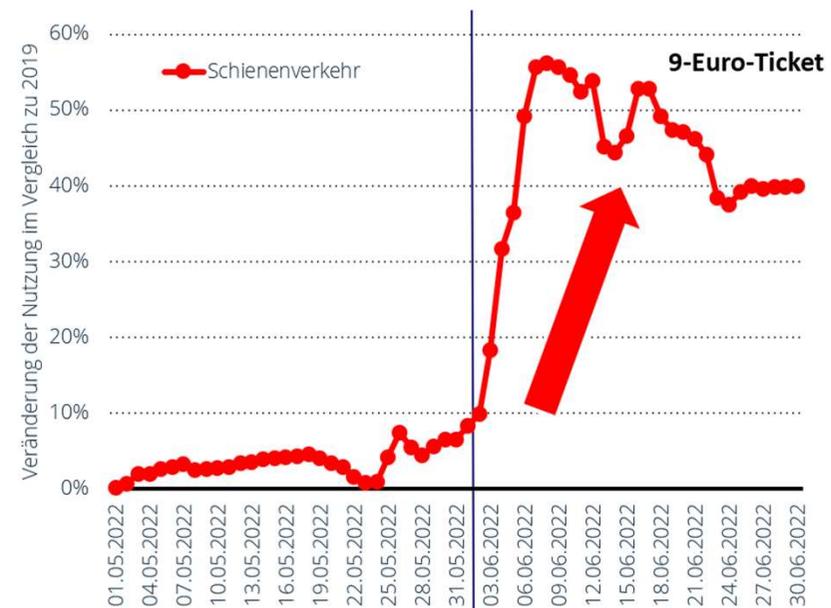
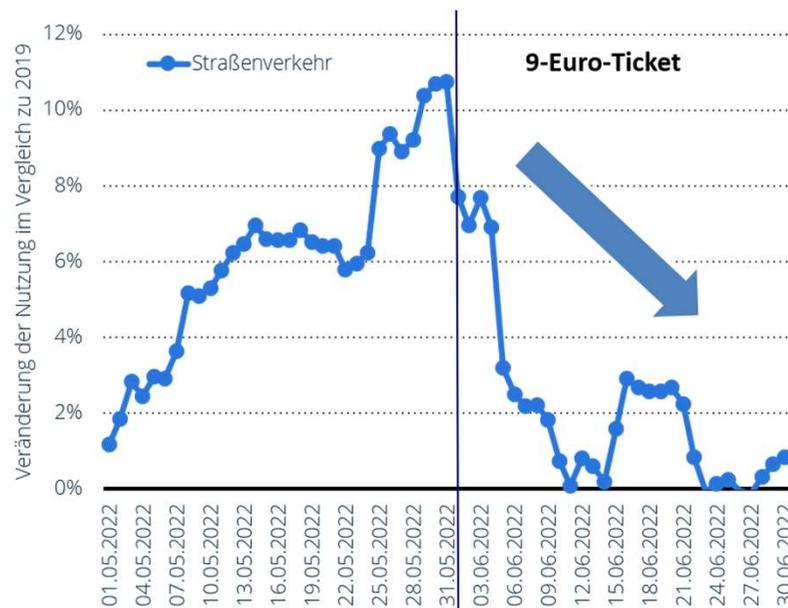
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Auch Daten von Destatis zeigen neben starken Nachfragezuwächsen im Schienenverkehr Rückgänge im Straßenverkehr

## Detailanalyse Zeitreihenentwicklung Veränderungen Straßen- und Schienenverkehr im Juni 2022

Veränderung der täglichen Mobilität durch das 9-Euro-Ticket in Deutschland nach Verkehrsmittel im Jahr 2022 (im Vergleich zu 2019, Distanzen über 30 Kilometer; als symmetrischer gleitender 7-Tage-Durchschnitt)

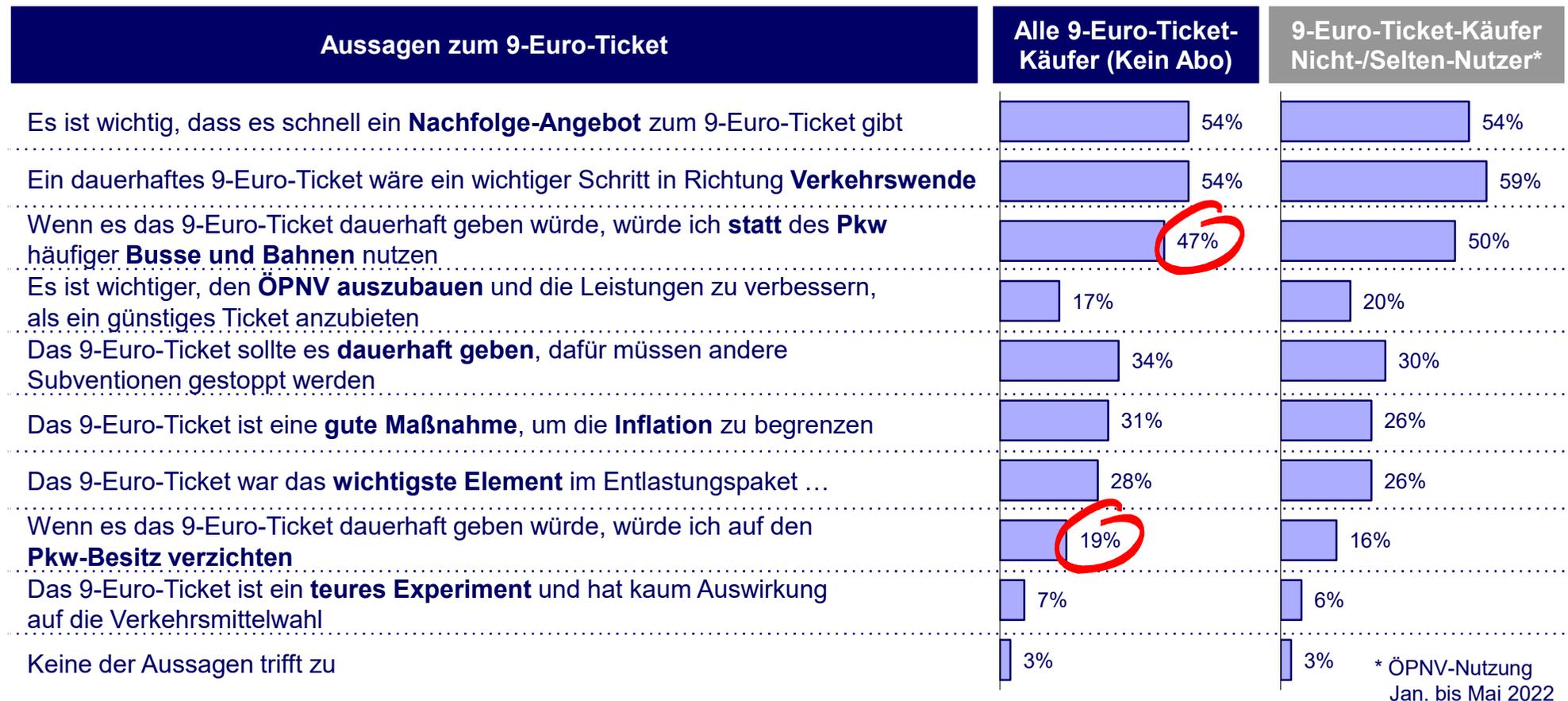


Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG auf Basis Destatis

# Fast jeder fünfte 9-Euro-Ticket-Käufer gibt an, auf den Pkw-Besitz zu verzichten, wenn es das 9-Euro-Ticket dauerhaft geben würde

## Ticket-Käufer

### Aussagen zum 9-Euro-Ticket nach Nutzer-Segment (% der Ticket-Nutzer)<sup>1)</sup>



1) Welche der folgenden Aussagen sind aus Ihrer Sicht zutreffend? (Mehrfachantworten zulässig, außer „Keine der Aussagen trifft zu“.

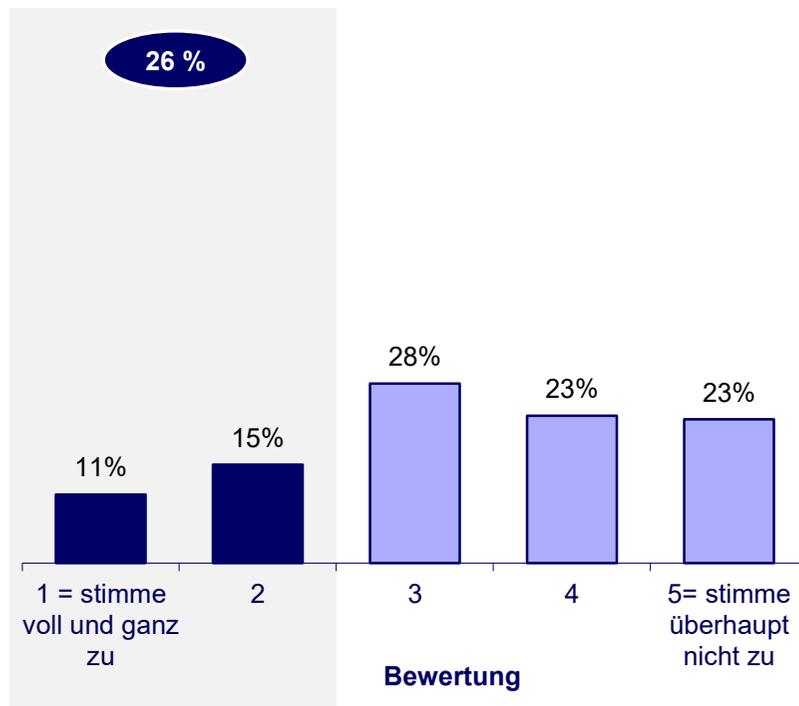
Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Jeder vierte Ticketnutzer, der das 9-Euro-Ticket gekauft hat, erwartet nach dem Ende des 9-Euro-Tickets eine stärkere ÖPNV-Nutzung

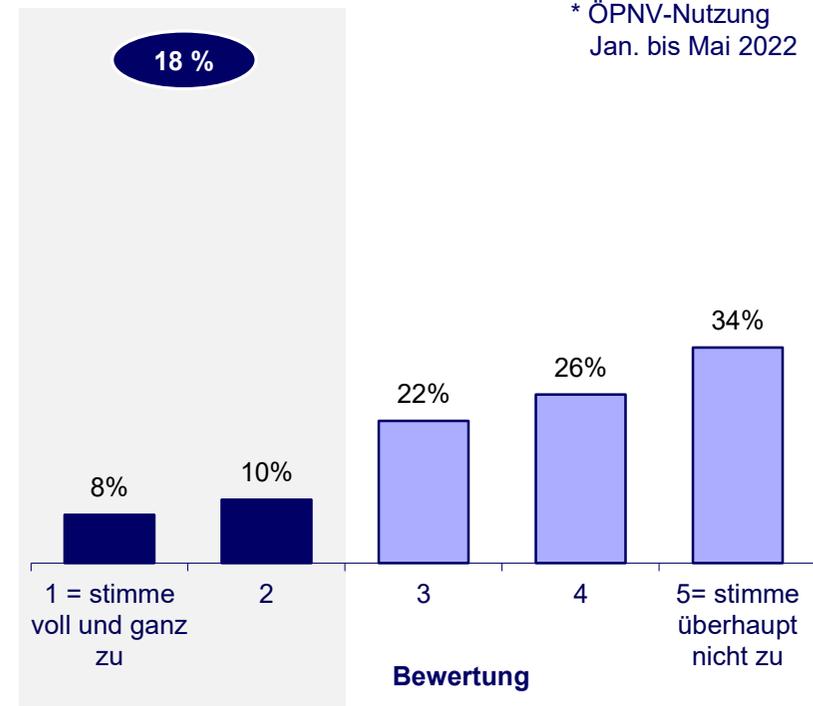
**Ticket-Käufer**

Statement-Bewertung: „Aufgrund des Tickets werde ich nach Ende der Aktion (Aug. 2022) häufiger den ÖPNV nutzen“<sup>1)</sup>

**Alle 9-Euro-Ticket-Käufer (Kein Abo)**



**9-Euro-Ticket-Käufer (Nicht-/Selten-Nutzer)\***



1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet 1 = „stimme voll und ganz zu“ und 5 = „stimme überhaupt nicht zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstimmen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

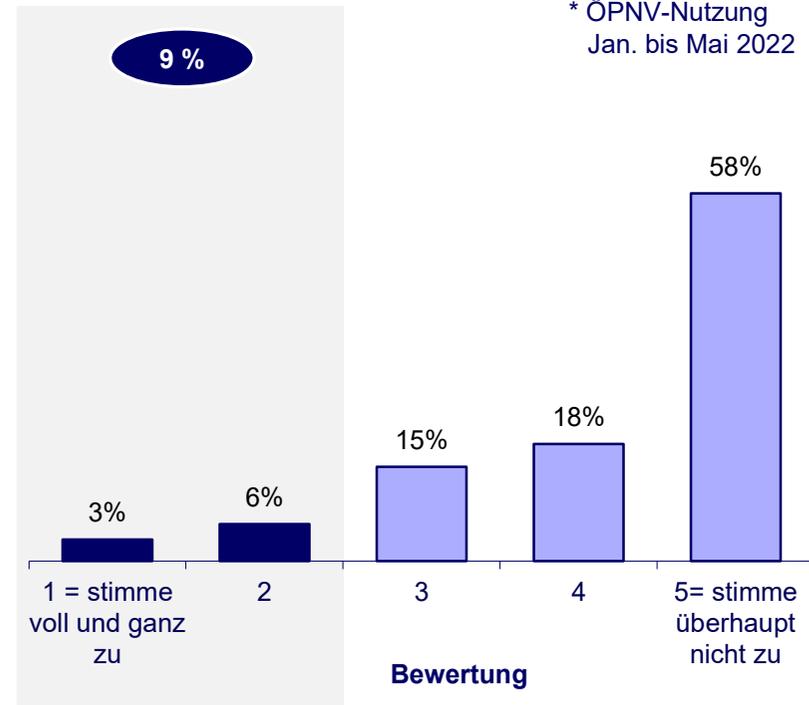
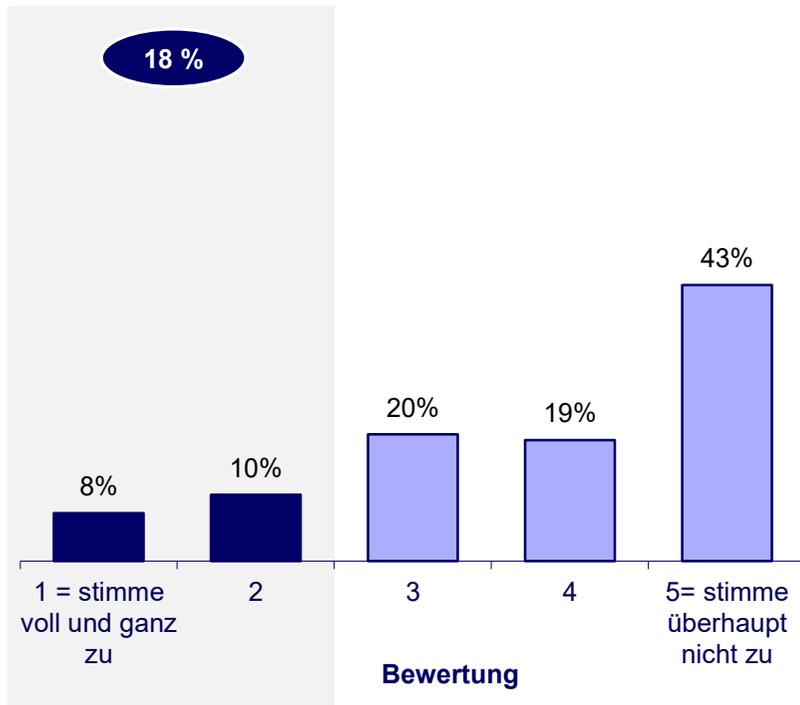
# 18 % der Ticketnutzer, die das 9-Euro-Ticket gekauft hat, beabsichtigen, nach Aug. 2022 ein Abo im ÖPNV nutzen

**Ticket-Käufer**

Statement-Bewertung: „Aufgrund des Tickets werde ich nach Ende der Aktion (Aug. 2022) ein Abo im ÖPNV nutzen“<sup>1)</sup>

**Alle 9-Euro-Ticket-Käufer (Kein Abo)**

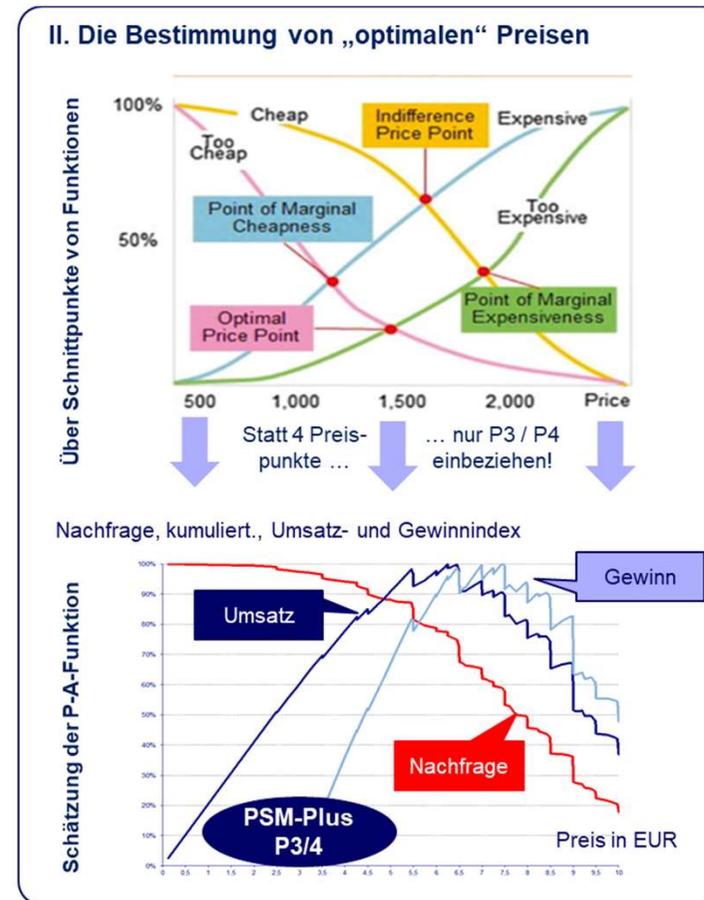
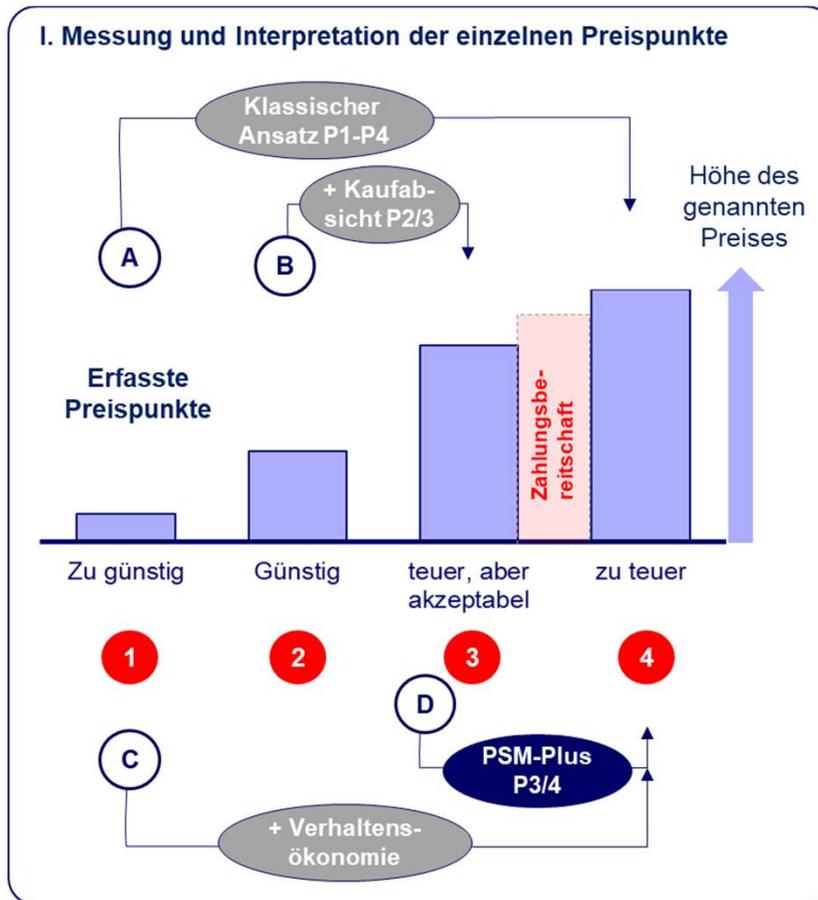
**9-Euro-Ticket-Käufer (Nicht-/Selten-Nutzer)\***



\* ÖPNV-Nutzung Jan. bis Mai 2022

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5. Dabei bedeutet 1 = „stimme voll und ganz zu“ und 5 = „stimme überhaupt nicht zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen.

## Vorgehensweise bei der Abschätzung von Zahlungsbereitschaften



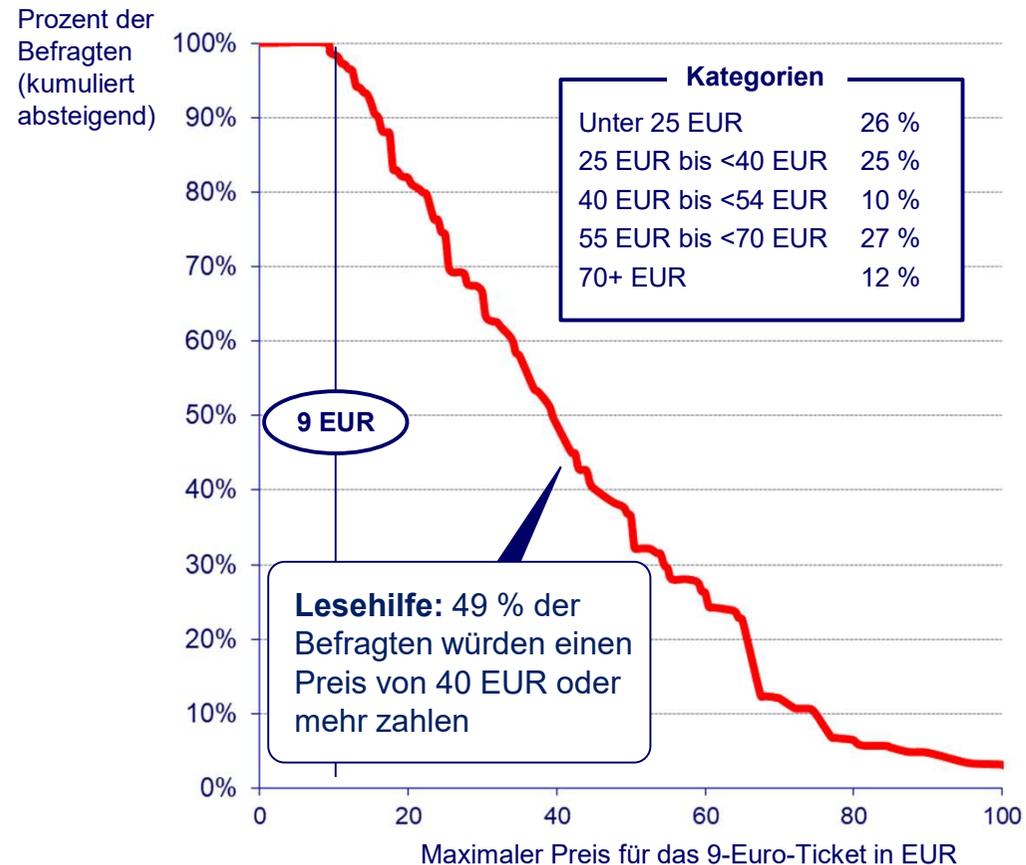
Quelle: Krämer / Burgartz (2022) Kundenwertzentriertes Management, Springer, Wiesbaden.

# Die Zahlungsbereitschaft der Nutzer des 9-Euro-Tickets für das Ticket weist eine große Streuung auf

## Sep. 2022: Abschätzung der Zahlungsbereitschaft für das 9-Euro-Ticket (% der Befragten)<sup>1)</sup>

### Methodik:

- Nutzung der Preispunkte „Teuer, aber gerade noch angemessen“ und „So teuer, dass ich das Ticket nicht mehr kaufen würde“.
- Mittelwert aus beiden Preispunkten als Schätzwert für die Zahlungsbereitschaften verwendet.
- Darstellung der Preis-Absatz-Funktion (individuelle Preisbereitschaften kumuliert absteigend dargestellt).



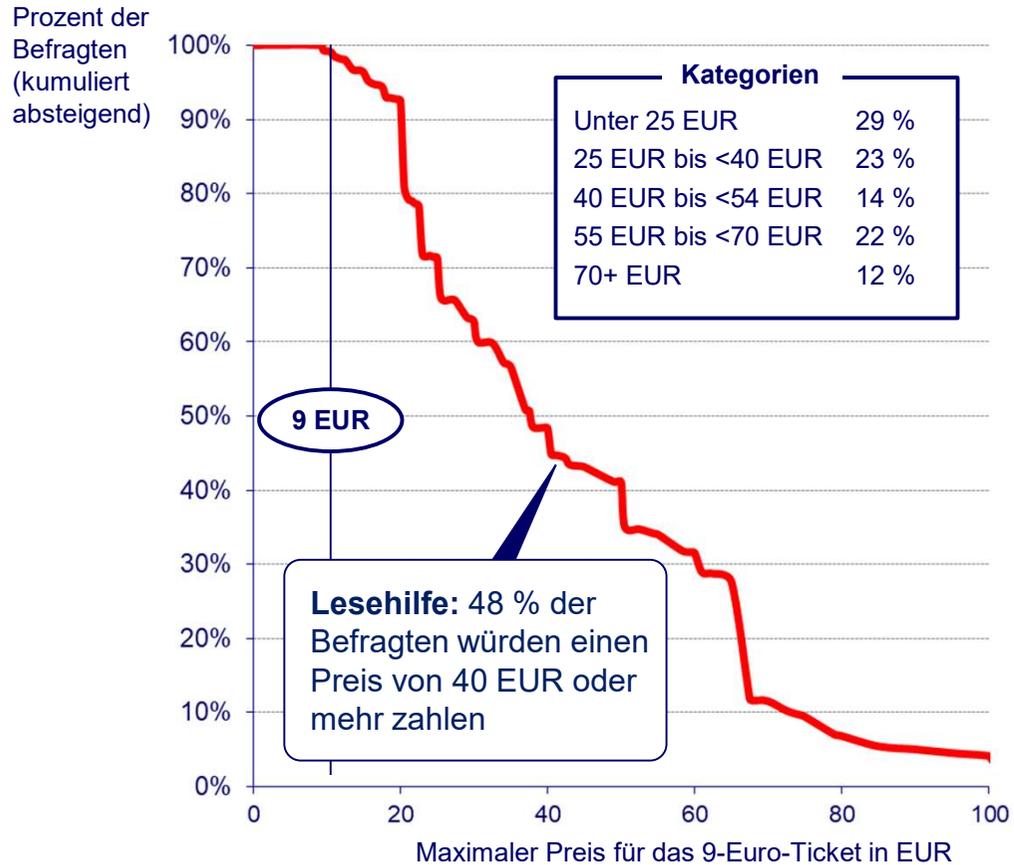
1) Zahlungsbereitschaft: Mittelwert der individuellen Angaben für die Preispunkte „Teuer, aber gerade noch angemessen“ und „So teuer, dass ich das Ticket nicht mehr kaufen würde“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

## Jun. 2022: Abschätzung der Zahlungsbereitschaft für das 9-Euro-Ticket (% der Befragten)<sup>1)</sup>

**Methodik:**

- Nutzung der Preispunkte „Teuer, aber gerade noch angemessen“ und „So teuer, dass ich das Ticket nicht mehr kaufen würde“.
- Mittelwert aus beiden Preispunkten als Schätzwert für die Zahlungsbereitschaften verwendet.
- Darstellung der Preis-Absatz-Funktion (individuelle Preisbereitschaften kumuliert absteigend dargestellt).



1) Zahlungsbereitschaft: Mittelwert der individuellen Angaben für die Preispunkte „Teuer, aber gerade noch angemessen“ und „So teuer, dass ich das Ticket nicht mehr kaufen würde“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Selbst nahe zusammenliegende Preispunkte adressieren unterschiedlich große Nutzerpotenziale mit jeweils strukturellen Besonderheiten

Potenzialgruppen für ein Nachfolgeprodukt zum 9-Euro-Ticket (% der Ticket-Besitzer)

